

TRAINING CENTER

Intermac Academy

A new training centre is born, dedicated to customers, dealers and internal personnel.

Nasce il nuovo centro di formazione dedicato a clienti, dealer e personale interno.

Intermac inaugurates a structure designed to share knowledge about Intermac technology and about the machining of glass and stone, thanks to classroom and online courses, multimedia tools and hands-on training.

The structure is located in the Intermac manufacturing plant, close to the Prototypes and Testing and Experiences department, underscoring the focus on technology. A specialised team works here to coordinate company resources and share technological know-how both inside the company and with the market.

The Intermac Academy will organise classroom training and hands-on workshops, as well as using new multimedia technology to ensure more effective learning, including through distance sessions.

Thanks to this new facility, Intermac Headquarters have evolved into a veritable **Campus** that provides innovation, 360° consulting and personalised 4.0 ready solutions.



In Intermac esordisce una struttura volta alla condivisione della conoscenza delle tecnologie Intermac e della lavorazione di vetro e pietra grazie a corsi in aula e online, strumenti multimediali ed esercitazioni pratiche.

Posizionata all'interno della produzione Intermac, in prossimità del reparto Prototipi e Prove ed Esperienze, a sottolinearne il focus tecnologico, la struttura si avvale di un team dedicato che coordina le risorse aziendali per la condivisione e diffusione del know-how tecnologico sia all'interno dell'azienda che verso il mercato.

L'attività di Intermac Academy si articola attraverso corsi teorici, laboratori pratici e anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie multimediali per rendere più efficace l'apprendimento anche tramite sessioni in remoto.

Grazie a questa nuova struttura l'Headquarters di Intermac evolve in un vero e proprio **Campus** dove trovare innovazione, una consulenza a 360° e soluzioni personalizzate 4.0 ready.



UNA FORMAZIONE GLOBALE
PER RISPONDERE AL CAMBIAMENTO

A GLOBAL TRAINING TO RESPOND TO CHANGES.

Why is Intermac so focused on training?

"Our company, as with any company that develops technology, has always been faced with the need to share information, both with its internal staff and externally, with our customers for example. The need to create a structure that focuses on training stems from the incredible acceleration we are currently witnessing: never before have products, software and even our customers' processes been subject to such rapid and continuous changes".

How has training changed to address this new scenario?

"These days the amount time needed for the traditional approach to training, in which junior employees were paired with more experienced staff, is no longer tenable. We need programs and tools that can maximise training efficiency to guarantee that personnel will be operative in a short period of time. Fortunately, technology is a great help and we have tools like video tutorials, the cloud and distance courses that allows us to instantly reach people all over the world".

A facility completely dedicated to training: a courageous decision.

"It's a decision that highlights our 360° approach to business, a vision that doesn't search for palliative solutions to last-minute emergencies. The decision to create a single Academy that serves all departments (especially Service, Sales and Production) has also proved successful. Every part of the company is engaged in the project and each area has already benefited from training for its own

Carlo Strappa

Age / Età

46

Role / Ruolo

Training School Manager

Glass & Stone Division

In Intermac since / In Intermac dal

2003





Introducing
InterMac Academy

people over these first months. The way things are organised, when we need to find an instructor who is external to the Academy to provide training, we receive complete availability”.

What are the next objectives for the InterMac Academy?

“We’re working on several fronts! Besides organising courses about the software and the use of our machines, we are also preparing training programs to simplify entry into our key industrial areas (courses like “Introduction to the glass industry” and “Introduction to glass cutting”). Another important project is the “How to read wiring plans” course, created in collaboration with Automation on the basis of a request received from the manufacturing plant. Colleagues from Service and Quality Control also participated in the course.



120

Square metres dedicated to training
Metri quadri dedicati alla formazione



130

Square metres of lab space for hands-on application
Metri quadri di area lab dove sperimentare la conoscenza



1

Team completely focused on the project
Team completamente dedicato al progetto

We’re developing video-tutorials to guide field engineers through maintenance procedures developed with help from quality control. We’re also conducting an Online Global Sales Audit to establish where to start in terms of our sales team’s knowledge of the product. It’s an innovative project, strongly backed by InterMac management, and we’re already seeing results and motivating our personnel through self-training. It’s a real need in the present competitive scenario”.



Cosa vuol dire per InterMac puntare sulla formazione?

«La nostra azienda, come tutte quelle che sviluppano tecnologia, è da sempre costretta a confrontarsi con il tema della diffusione delle conoscenze, sia verso la platea interna che esterna, come i nostri clienti. La necessità di creare una struttura focalizzata sulla formazione è data dalla fortissima accelerazione di cui siamo testimoni in questo momento: mai come oggi è successo che prodotti, software e gli stessi processi dei nostri clienti, fossero oggetto di cambiamenti così veloci e continui».

Come cambia allora la formazione alla luce di questo scenario inedito?

«Oggi i tempi richiesti dall’approccio tradizionale alla formazione, che consisteva nell’affiancamento di risorse junior a risorse più esperte, non sono più praticabili. Diventa necessario definire percorsi e strumenti volti a massimizzare l’efficacia dei training per rendere il personale operativo in tempi rapidi e garantiti. Per fortuna la tecnologia ci viene incontro con strumenti come i video tutorial, il cloud e la formazione in remoto che ci permettono di raggiungere istantaneamente persone in tutto il mondo».

Una struttura completamente dedicata al tema della formazione: una scelta coraggiosa.

«È una scelta che sottolinea un approccio di ampio respiro al business e non insegue le emergenze dell’ultimo minuto. La decisione di creare una Academy unica che serva tutte le aree aziendali (in primo luogo Service, Sales

e Produzione) si sta rivelando vincente. Da un lato tutti gli enti partecipano al comitato organizzativo della scuola dove vengono rivisti i risultati raggiunti e definiti i prossimi passi, così il livello di coinvolgimento è altissimo. Dall’altro la direzione ha impresso una forte sponsorship al progetto, in questo modo il training ha cessato di essere interpretato come un’attività secondaria, da svolgere “non appena si ha un attimo di tempo”, diventando un pezzo fondamentale delle strategie aziendali».

Quali sono i prossimi obiettivi della InterMac Academy?

«Stiamo lavorando su tanti fronti! Al di là della organizzazione dei corsi sui software e sull’utilizzo delle macchine, stiamo organizzando percorsi formativi che snelliscano il percorso di ingresso nei nostri settori industriali di riferimento (in questa direzione vanno i corsi di “Introduzione all’industria del vetro” e “Introduzione al taglio del vetro”). Un’altra iniziativa importante riguarda il corso di “Lettura degli schemi elettrici”, creato in collaborazione con l’Automazione a partire da una richiesta della fabbrica. Al corso hanno partecipato anche colleghi del Service e della Qualità. Stiamo realizzando video-tutorial per guidare i field engineer attraverso interventi di manutenzione realizzati in collaborazione con la qualità. Stiamo anche facendo un Online Global Sales Audit per fare il punto zero sulle conoscenze di prodotto da parte del nostro team commerciale. È un’iniziativa innovativa, fortemente voluta dalla direzione InterMac, che sta già dando i primi risultati, motivando il personale verso l’autoformazione, una necessità nell’arena competitiva odierna».